

中国女性内衣白皮书

【联合发布单位】

都市丽人
全国销量领先的专业内衣



中国纺织品商业协会内衣委员会

京东服饰



前瞻产业研究院
中国产业咨询领导者 (股票: 839599)

目录 CONTENTS

- 01** 变化中的中国女性内衣市场
- 02** 多元化的女性内衣需求
- 03** 盲选是女性内衣消费者最大问题
- 04** 女性内衣选择指南
- 05** 专业内衣品牌蓄势待发



The background image features two women from the waist up, wearing white lace-trimmed underwear. They are positioned against a soft pink background. A semi-transparent red horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the title text in white.

PART 1

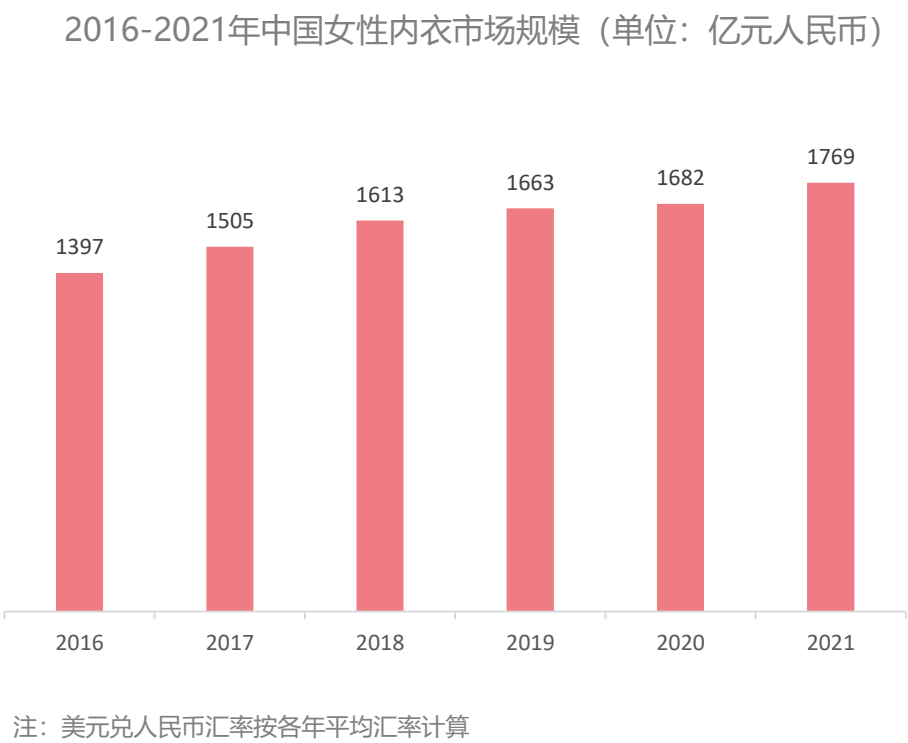
变化中的中国女性内衣市场

中国内衣品牌市场参与者众多，各类品牌一起扩宽了行业天花板

中国女性内衣市场参与者众多，主要包括都市丽人、曼妮芬、安莉芳、爱慕、古今等龙头品牌，还有华歌尔、黛安芬、维密等国外品牌，以及近年来出现的蕉内、Ubras、奶糖派、内外、有棵树等新兴内衣品牌，围绕着“舒适内衣”细分内衣产品，进一步刺激了市场的消费欲望和需求，推动了整体女性内衣行业的发展。

主要品牌	总部所在国	成立年份	所属公司简称	所属公司股票代码
都市丽人	中国	1998年	都市丽人	02298.HK
曼妮芬	中国	1996年	汇洁股份	002763
安莉芳	中国	1975年	安莉芳控股	01388.HK
爱慕	中国	1993年	爱慕股份	603511
古今	中国	1989年	益民集团	600824
维珍妮	中国	1998年	维珍妮国际	02199.HK
华歌尔	日本	1949年	日本华歌尔	/
黛安芬	德国	1886年	德国黛安芬	/
维多利亚的秘密	美国	1977年	维多利亚的秘密	/
Ubras	中国	2016年	彼悦	/
蕉内	中国	2016年	三立人	/
内外	中国	2012年	内外NEIWAI	/

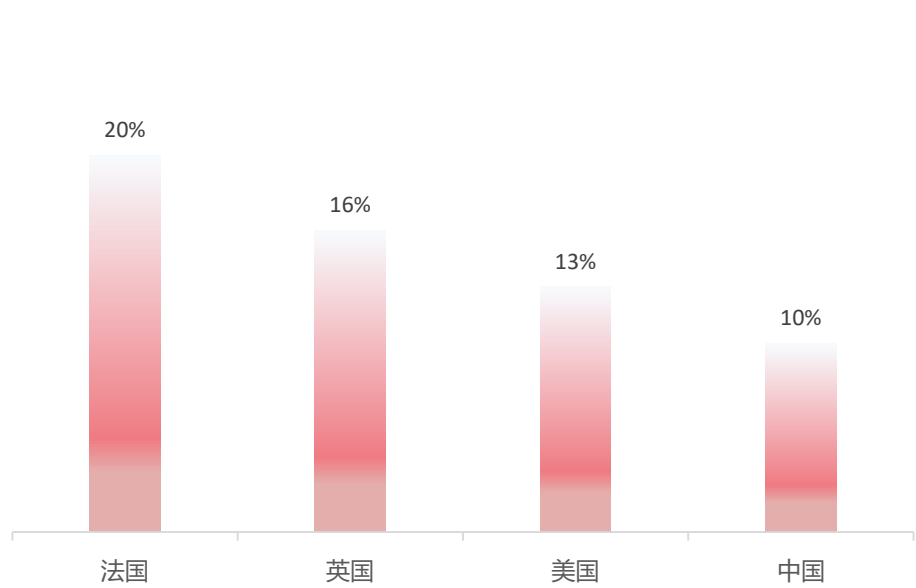
注：排名不分先后
来源：前瞻产业研究院根据公开资料整理



中国女性内衣消费习惯与欧美发达国家存在差距，市场规模增长空间巨大

内衣为女性刚需性产品，2021年中国女性内衣市场规模为1769亿，但目前我国内衣占人均服装支出比重、女性内衣消费支出、消费频次方面与欧美发达国家存在较大差距，未来随着中国市场的成熟和女性价值观的改变，中国女性内衣市场将呈现爆发性增长。

2021年主要国家内衣占人均服装支出比重（单位：%）

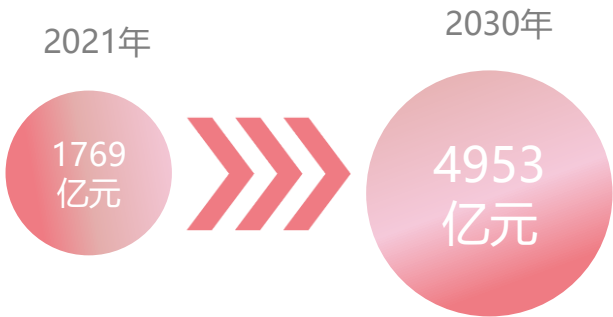


来源：前瞻产业研究院根据公开资料整理

中国与欧美国家女性内衣消费习惯对比



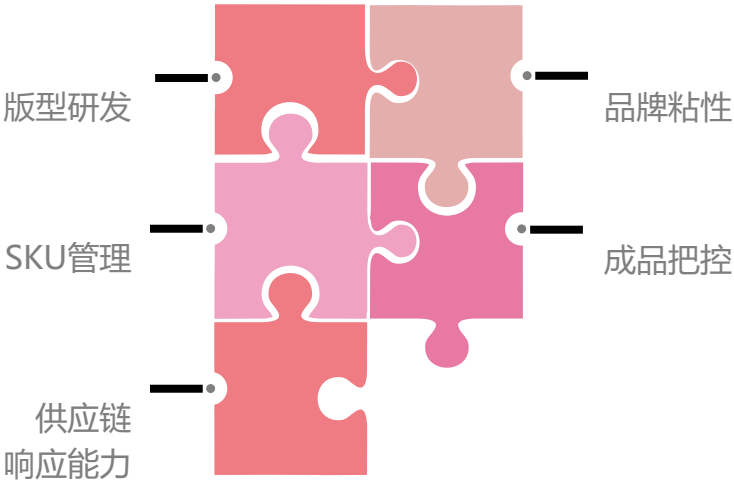
中国女性内衣市场规模预测



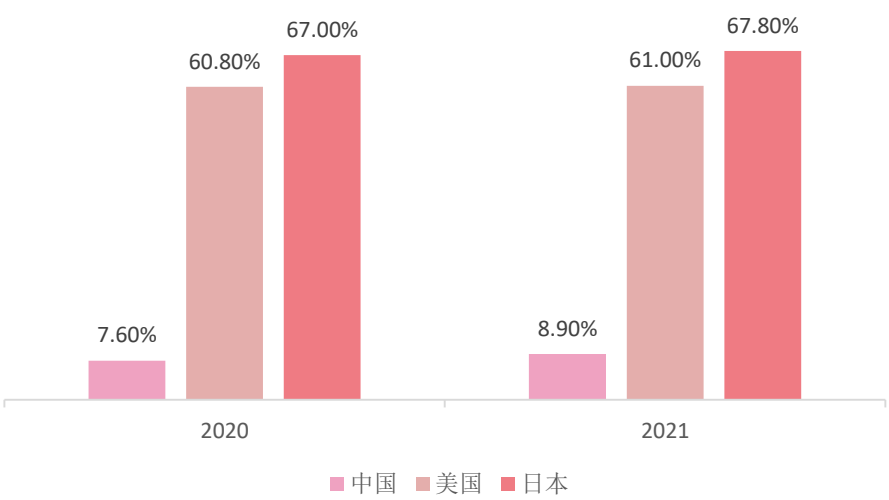
中国女性内衣市场集中度较低，龙头品牌发展潜力巨大

美国、日本发达国家内衣行业发展较成熟，市场竞争格局稳定，头部品牌优势凸显。与发达国家相比，中国女性内衣市场竞争不充分，行业发展未完全成熟，内衣品牌集中度较低，市场中亟需满足不同女性不同需求的专业内衣品牌。龙头企业凭借各方面的竞争优势，将引领市场发展。

龙头品牌的五大优势



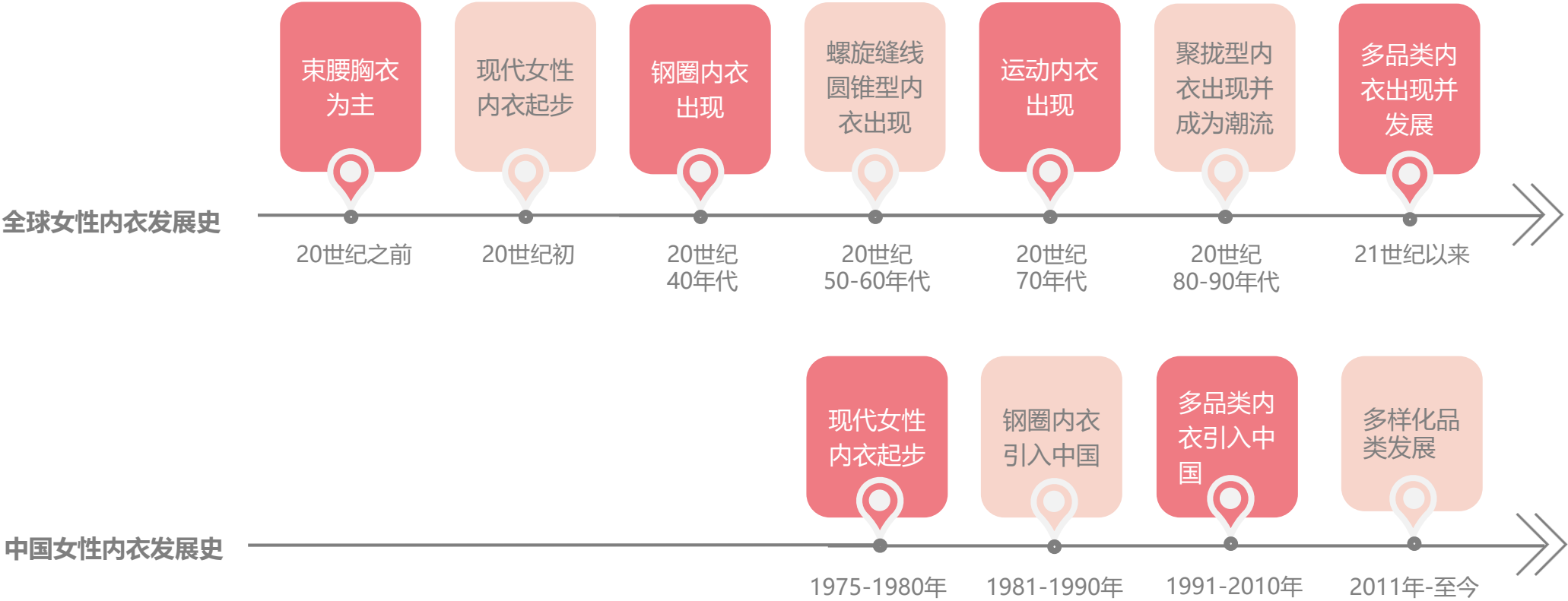
2020-2021年中、美、日女性内衣市场前五品牌市场占有率对比



来源：前瞻产业研究院根据公开资料整理

中国女性内衣行业起步较晚，凭借后发优势迅速发展

内衣为女性的贴身衣物，女性价值观的变化促进了女性内衣的发展。全球女性内衣行业起步较早，已经发展一百余年，而中国相对滞后，改革开放前后现代女性内衣才逐渐起步，但凭借后发优势和广阔的市场，中国女性内衣发展速度较快，品类的发展根据需求的多元性逐步丰富。



来源：前瞻产业研究院根据公开资料整理

中国女性内衣市场进入多元化发展阶段，女性内衣品类百花齐放

随着女性现代生活方式逐渐缤纷多彩，女性对内衣需求的不断释放，女性内衣品类也向多样化发展。女性内衣兼顾功能性与穿搭性的需求，内衣的品类根据女性的穿戴需求不断发展和丰富，具体可以按功能、承托方式、尺码颗粒度、罩杯等维度进行分类，据不完全统计，女性内衣细分品类可达到200种以上。



A photograph of two young women with dark hair in buns, wearing light pink athletic crop tops. The woman on the left is wearing a blue skirt and smiling, while the woman on the right is wearing a white long-sleeved shirt and holding an orange. A semi-transparent pink banner is overlaid across the middle of the image.

PART 2

多元化的女性内衣需求

女性内衣兼顾功能和穿搭作用，是日常生活中必不可少的贴身衣物

现代女性内衣是用于为支托、固定、覆盖及保护乳房的贴身衣物，还具有美化身材、维护女性健康的作用。内衣具有重要的功能性，其结构是针对女性的乳房、胸部、肩部、背部等身体部位进行设计，不同的组成部分发挥着不同的作用。

基本结构		针对女性身体部位	主要作用
罩杯		乳房、胸部	包容乳房，塑造胸部造型
下扒	鸡心	乳房、胸部	支撑和固定乳房
	钢圈位	乳房、胸部	
	侧比	胸部	
	后比	背部	固定内衣
	后背扣	背部	固定内衣
肩带		肩部、背部	提拉和固定乳房



女性对内衣的需求呈现多元化，内衣品类趋于细分

女性内衣的需求可分成功能性需求、穿搭性需求。功能性需求主要有聚拢、改善下垂、收副乳等，穿搭性需求主要有简约、成熟、性感风等；女性对内衣品类的需求偏好呈现多元化。

内衣功能性需求偏好

聚拢 收副乳 显胸小 防抖动
穿搭时尚 身体健康 塑身
改善下垂 改善外扩 穿戴美观

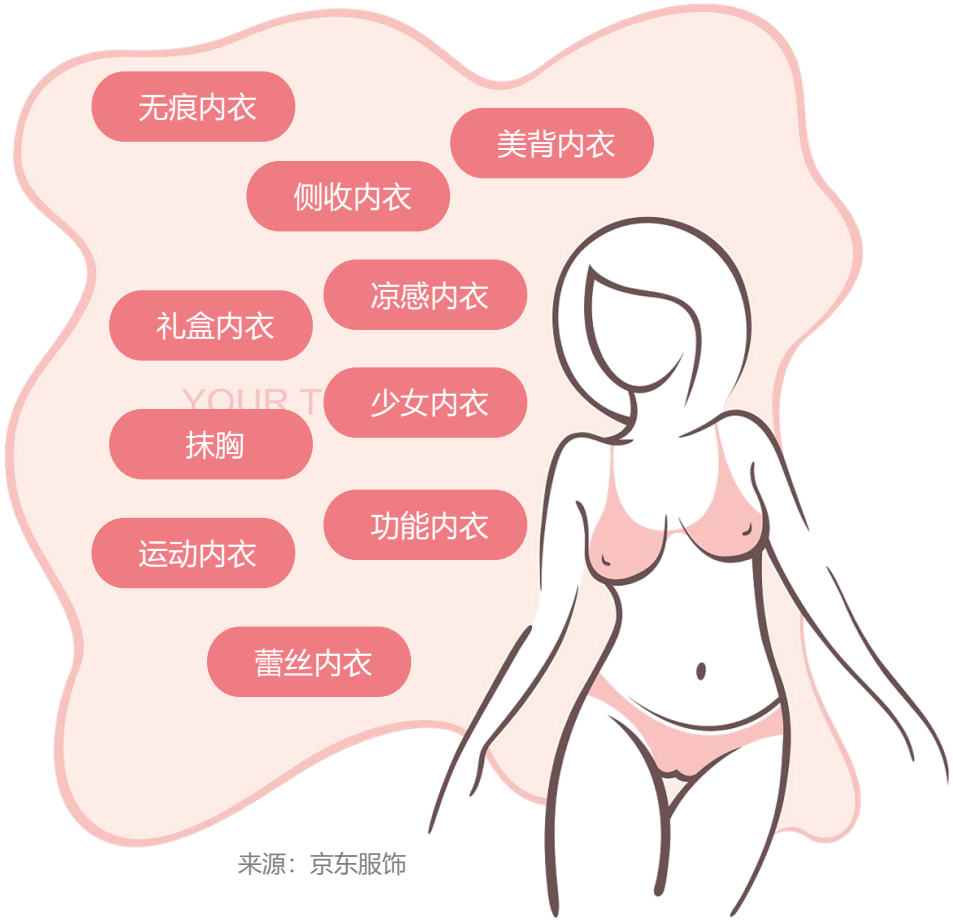
内衣穿搭性需求偏好

简约 成熟 性感
奢华 少女
可爱 小清新



来源：前瞻产业研究院根据调研数据整理

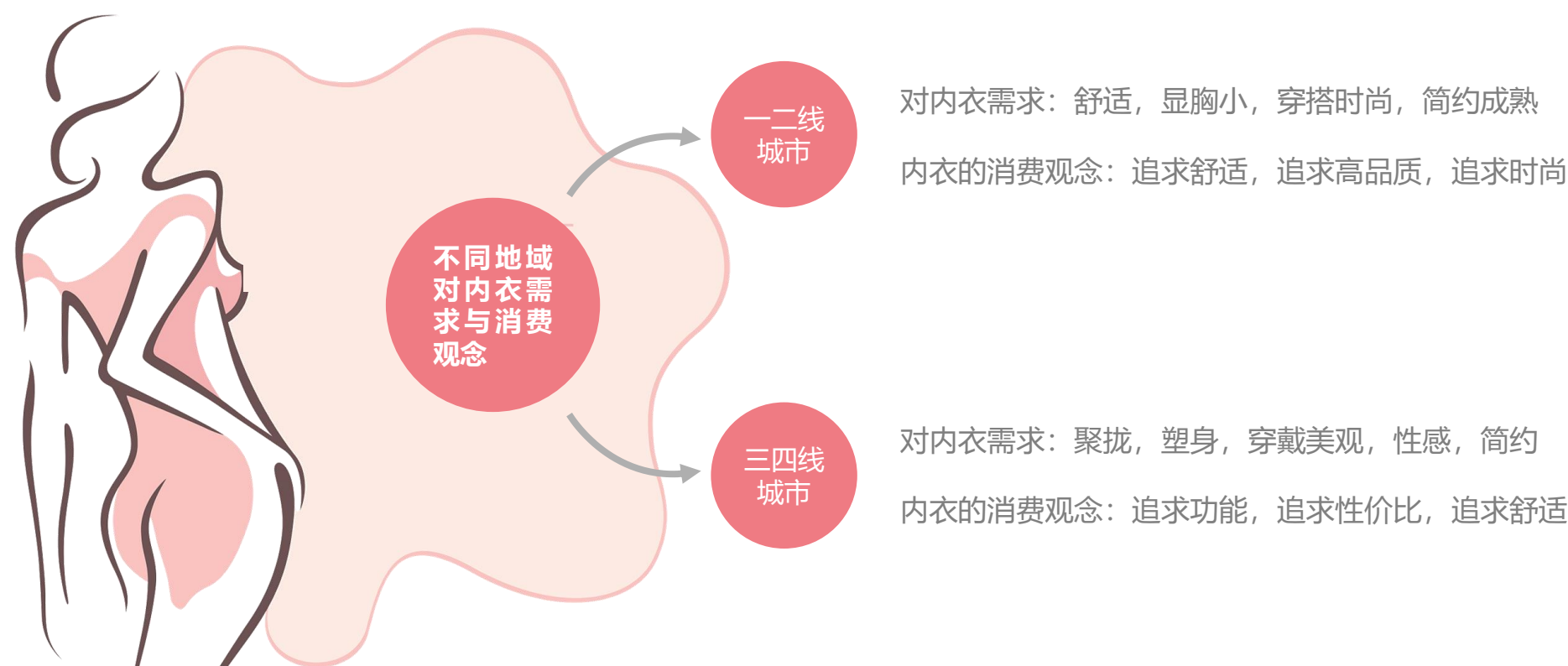
2022年春夏内衣细分品类Top10



来源：京东服饰

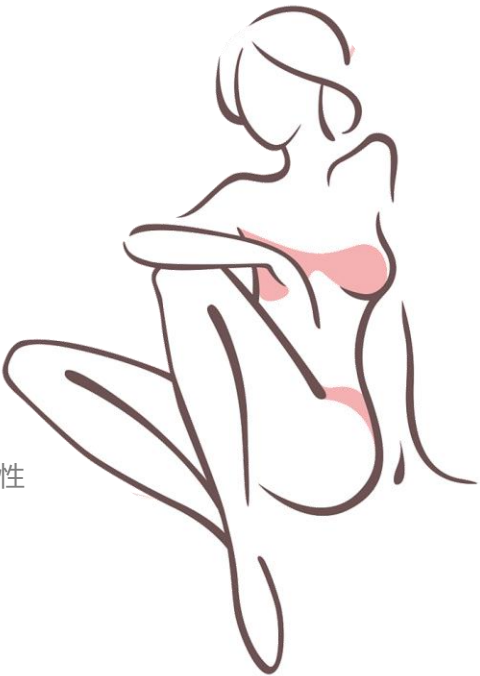
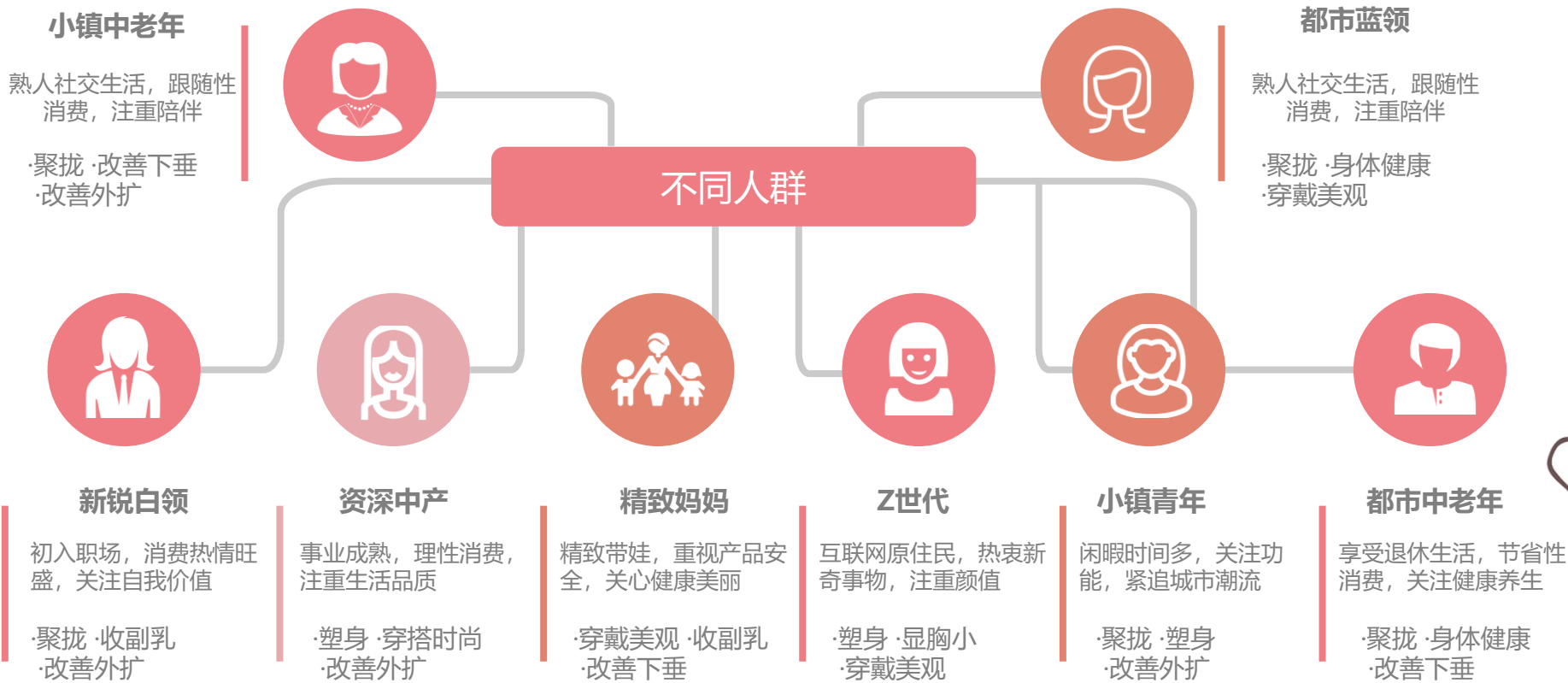
不同地域的生活方式各异，女性对内衣需求也呈现一定的差异

一二线城市生活节奏快，工作压力较大，同时时尚潮流盛行，女性追求放松的同时还注重穿搭，对内衣的需求更偏好舒适和时尚；三四线城市生活相对悠闲，社交活动更多，平均收入相对较低，女性更关注内衣的功能性需求和产品的性价比。



女性不同人群消费观和价值观存在差异，内衣需求呈现个性化

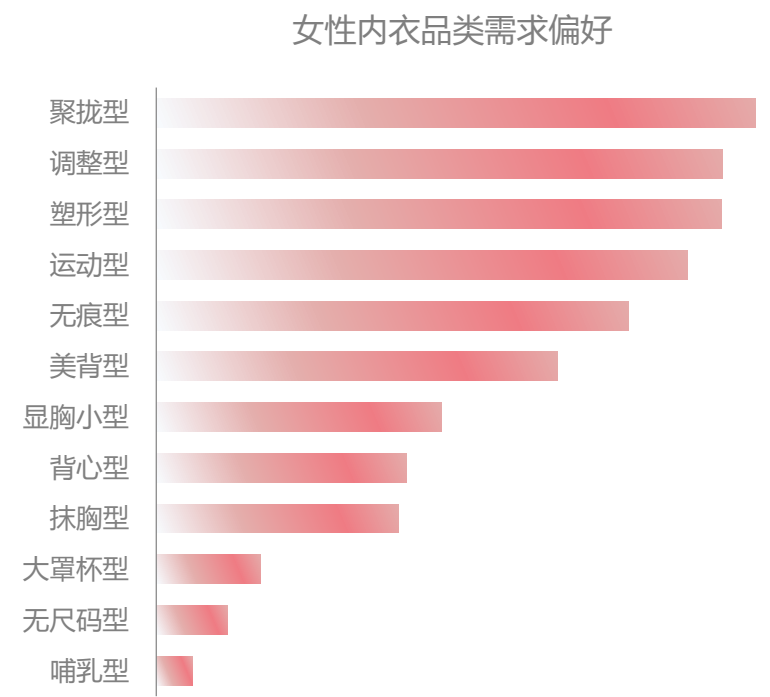
年轻女性在消费观念上更加追求时尚潮流，中老年则更加注重身体舒适。职业女性因工作需求更注重内衣有型，精致妈妈们则更加注重改善胸部下垂的功能，z世代相比较而言更加追求自我，喜欢追寻潮流穿搭。



来源：前瞻产业研究院根据调研数据整理

爱美是女性的天性，追求舒适的同时更强调有型

内衣是她们的贴身密友，女性天生追求美丽，她们关注内衣穿戴的舒适度，同时更强调内衣穿戴后的塑型效果；女性对内衣的品类偏好在多元化的基础上以功能性品类为主。



A background image featuring two women lying down. The woman on the left is wearing a light green lace bra and has her eyes closed with her hand near her face. The woman on the right is wearing a white lace bra and is looking towards the camera. They are both lying on a light-colored, possibly pink or white, fabric surface. The overall tone is soft and intimate.

PART 3

盲选是女性内衣消费者最大问题

内衣产品良莠不齐，女性选不到合适的内衣

女性消费者在购买内衣时，在功能、杯型、尺码等方面往往会出现一些选择不合适的问题。此外，市场上复合型内衣的功能创新不足，消费者的整体购买体验不好，选不到真正合适的内衣。

主要是功能，因为我买的基本上都是聚拢加调整型，调整效果不好。——重庆陈小姐

主要是杯型问题，我的胸部较小，我买的内衣杯型总是不太贴合。——济南王女士

在哺乳期，我的乳房下垂严重，穿戴的内衣功能性不好。——深圳黄小姐

尺码不合适，像肩带会往肩两边滑，或者是下面的内圈会比较大。——遵义张小姐

每次穿戴内衣过后，我的背部都会形成明显勒痕，内衣太小，但买大一码又会空杯。——驻马店何小姐



蕾丝内衣容易带来不舒适



运动内衣可能不透气



棉质内衣容易捂汗滋生细菌

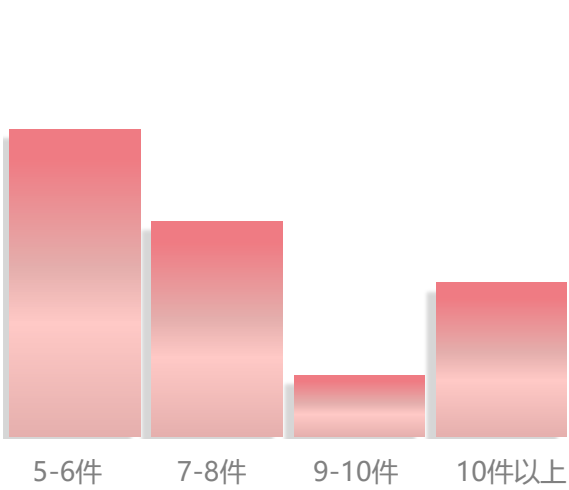
目前行业内具备复合性功能的内衣较少，未来行业内各个企业将不断对自己的产品进行功能性上的创新，如致力于在舒适的基础上还能塑型，以满足消费者的全方位的需求。

——中国纺织品商业协会内衣委员会彭桂福会长

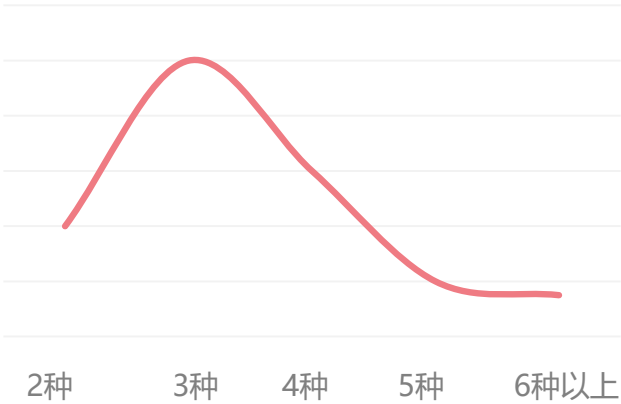
女性拥有的内衣数量和品类较少，无法满足多元化需求

内衣为女性日常更换性衣物，行业专家认为女性应该同时拥有4种以上内衣品类和8件以上内衣数量以满足多元化的需求，但目前中国女性消费者拥有的内衣数量和品类较少，其中低线城市消费者表现的更加突出，无法满足科学更换需求。

女性现有内衣数量分布



女性现有内衣品类数量分布

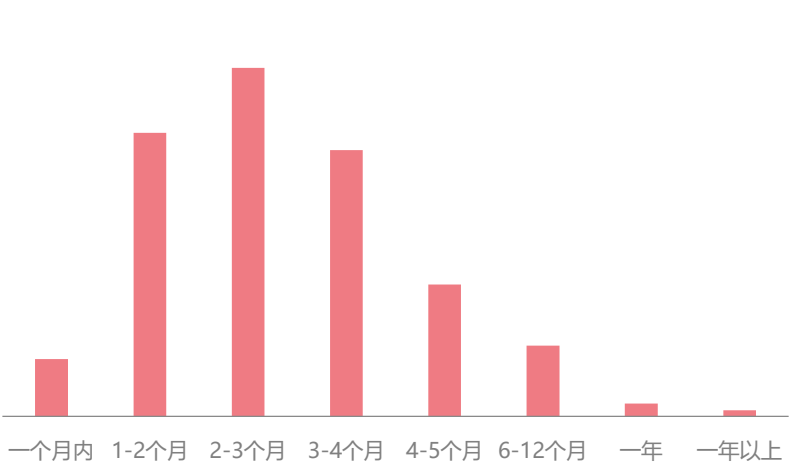


来源：前瞻产业研究院根据调研数据、专家访谈整理

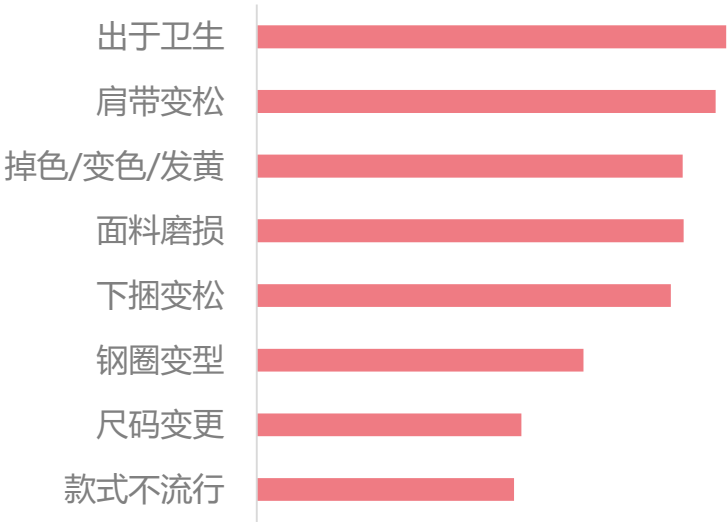
女性内衣消费频次较低，无法满足科学更替需求

女性购买内衣的频次集中在2-4个月购买一次，其中低线城市平均购买频次较高线城市更低。内衣具有穿戴的损耗性，更替时间过长，内衣变形，穿戴不合适会对身体健康造成一定影响。行业专家认为内衣应该多件轮换穿戴，每件累计穿戴时间超过2个月左右考虑换新。

女性购买内衣的频次分布



女性内衣定期更换的原因

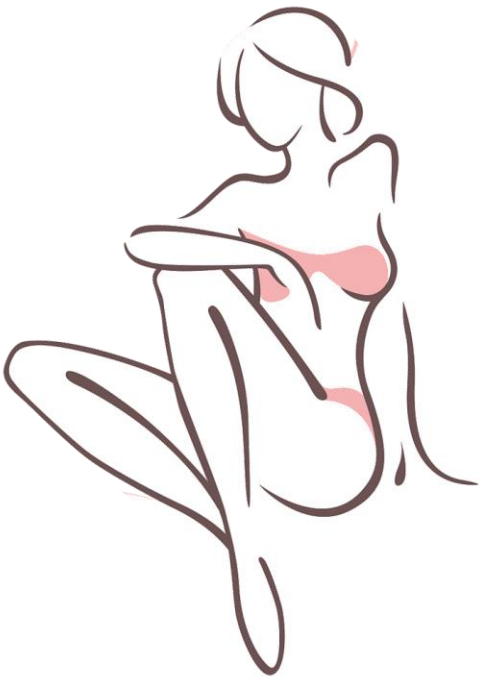
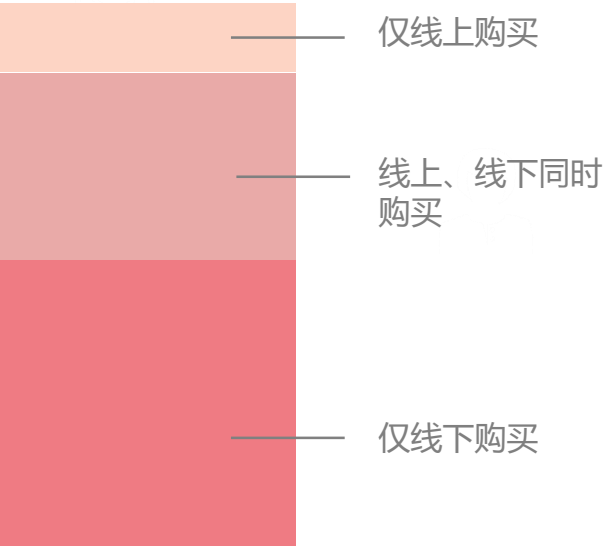


来源：前瞻产业研究院根据调研数据、专家访谈整理

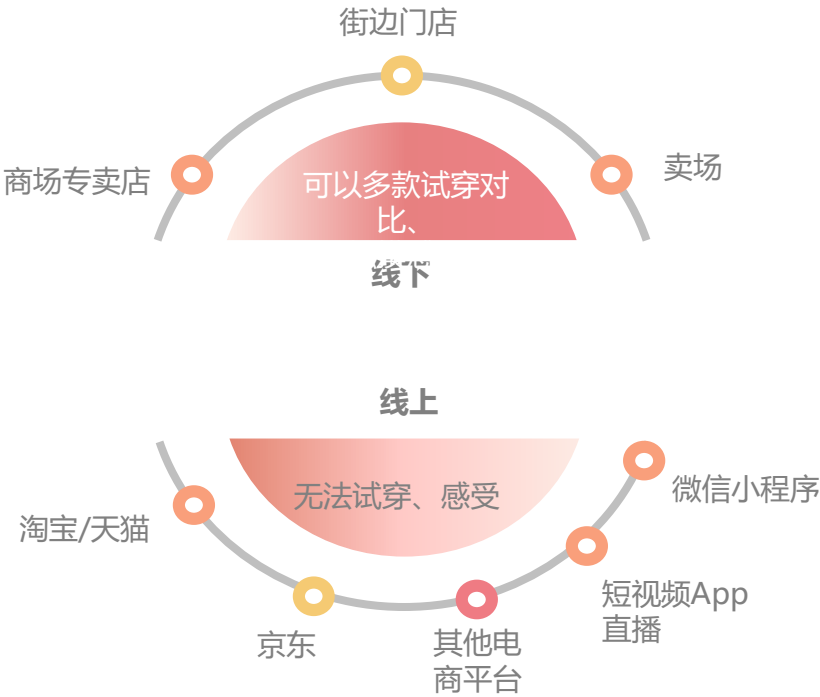
内衣消费呈现多渠道购买，女性更加重视内衣消费体验

线上、线下均是女性内衣消费的购买渠道，目前选择线下购买渠道的消费者占大多数。线上消费的便捷性吸引着消费者，但线下渠道可以提供更直接的专业指导和试穿体验，消费者更加依赖线下渠道购买。

女性购买内衣渠道占比



女性购买内衣的具体渠道

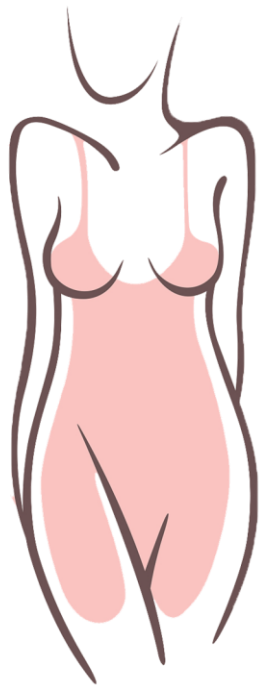
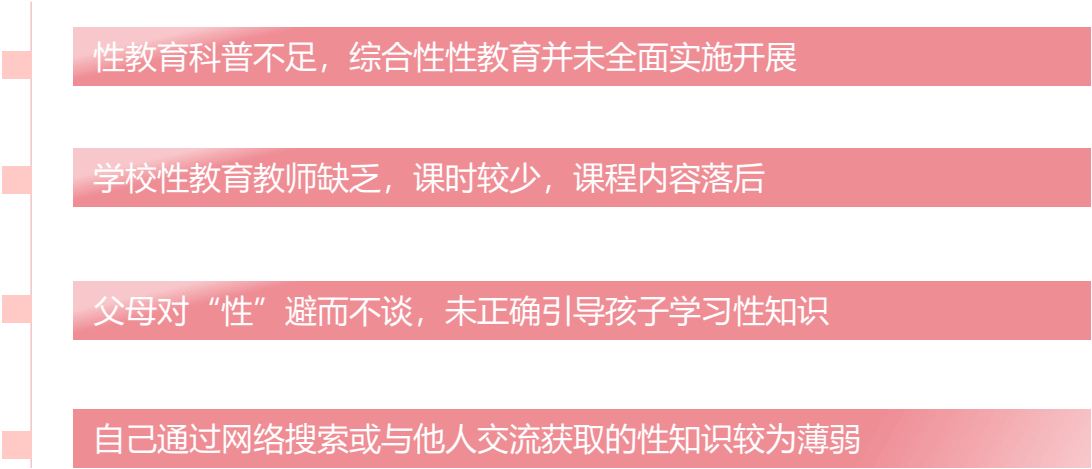


来源：前瞻产业研究院根据调研数据整理

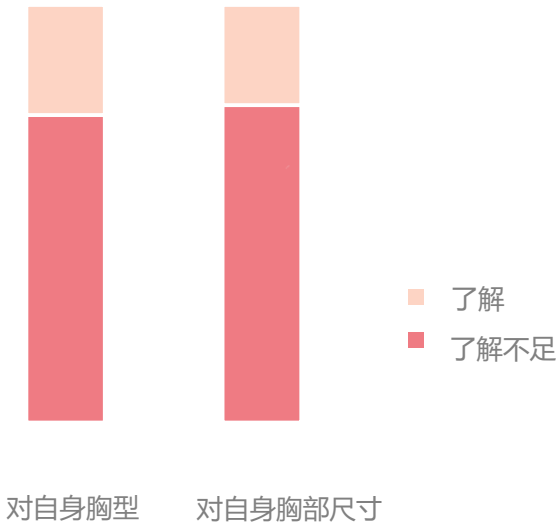
性教育的普遍缺失，女性对自身胸部尺寸和胸型了解不足

女性在成长阶段接触的性教育知识较少，学校、父母都未能提供正确性教育的指导，导致部分女性对乳房相关的性知识较为缺乏，对自身胸部的特点和变化了解不足，无法根据自身胸部特点挑选适合自己尺码的内衣。据京东数据显示“尺码不合适”是内衣退换的首要原因。

性教育缺失现状



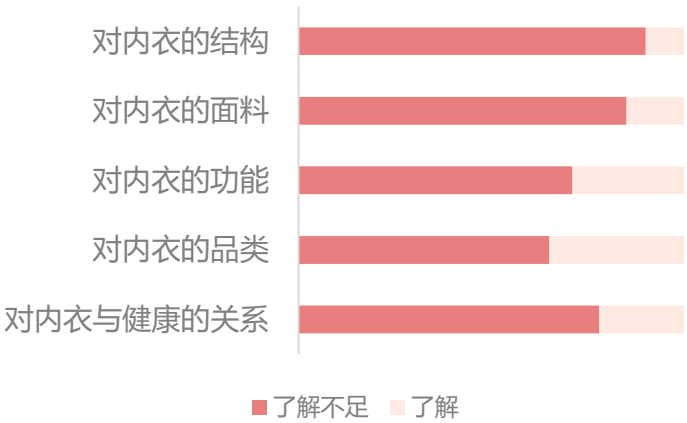
女性对自身胸部的了解



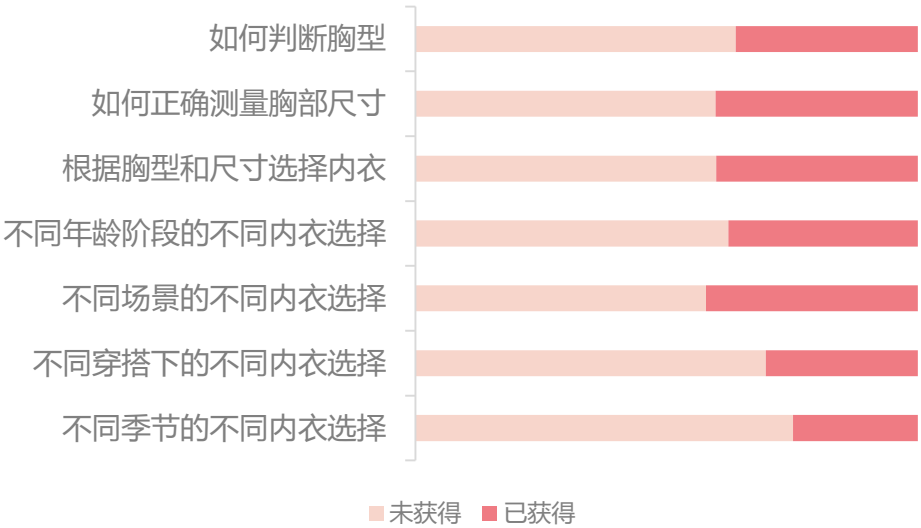
行业权威宣导不足，市场中缺乏足够的内衣科普知识和选购专业指导

目前市场中缺乏足够的内衣知识科普，女性对内衣的结构、面料、功能，以及内衣与健康的关系等认知不足；在选购过程中，消费者认为获得的专业指导较为缺乏，且近一半消费者认为已经获得的选购指导专业性较低。

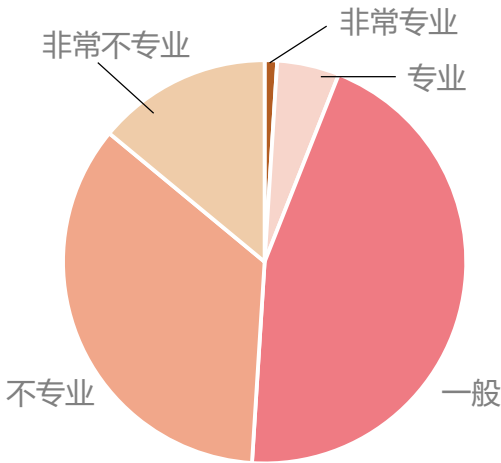
女性对内衣知识的了解



女性对内衣专业指导的获取占比



女性认为获得指导的专业性



来源：前瞻产业研究院根据公开数据、调研数据整理

内衣行业贯标不统一，消费者容易陷入选择混乱

根据京东的数据显示，“尺码不合适” 占据内衣退货原因排行榜的首位。目前行业内存在尺码标准不统一的问题，给消费者造成了选择混乱，我国亟需加强内衣行业标准化工作，为内衣行业发展夯实基础。

行业内存在尺码不统一的问题的主要原因

- 在尺码标准问题上，目前国家没有强制标准，基本是行业或品牌根据自己的目标人群自行标注。
- 国内行业标准制定时间较久远，随着经济的发展，中国人的体型、身高对比建国初期发生了明显变化，南北身材差距也比较明显。
- 国内传统品牌型码标准，与部分新锐品牌借鉴国际码标准，存在着一些不统一的现象。

无尺码内衣虽一定程度上缓解了尺码选择焦虑的问题，但是无尺码并非真正意义的无尺码，消费者需要在不同环境下适配多种类型的内衣才能保证身心健康；

无尺码内衣支托性不足，长期穿戴会造成胸部变形诸如下垂、外扩等，所以行业内需要多品类内衣。

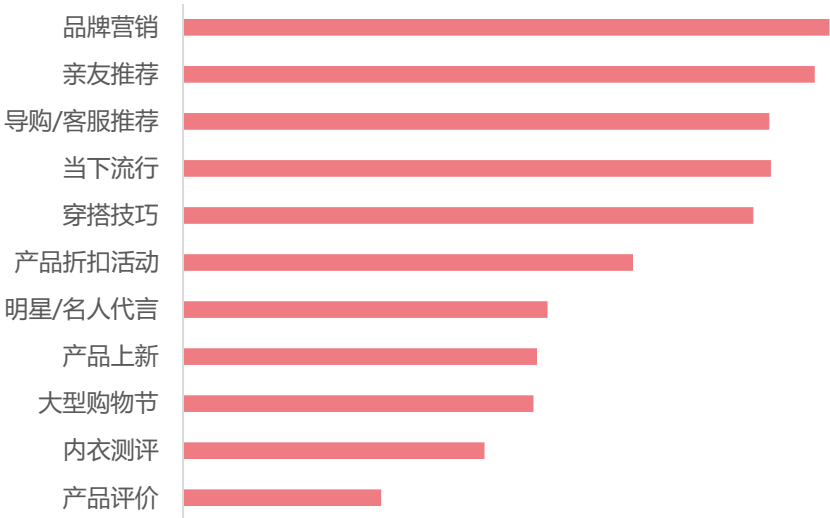
——中国纺织品商业协会内衣委员会彭桂福会长

消费者易受外部营销、推荐、流行的影响而购买内衣

消费者本身喜欢更加感性的内容，对于一些生硬的科普类专业知识会天然忽略，容易被一些有趣的营销号、亲朋好友的推荐、大众的消费潮流所吸引和影响，导致消费者无法理性判断自己对内衣的真正需求，从而造成盲选的现象。



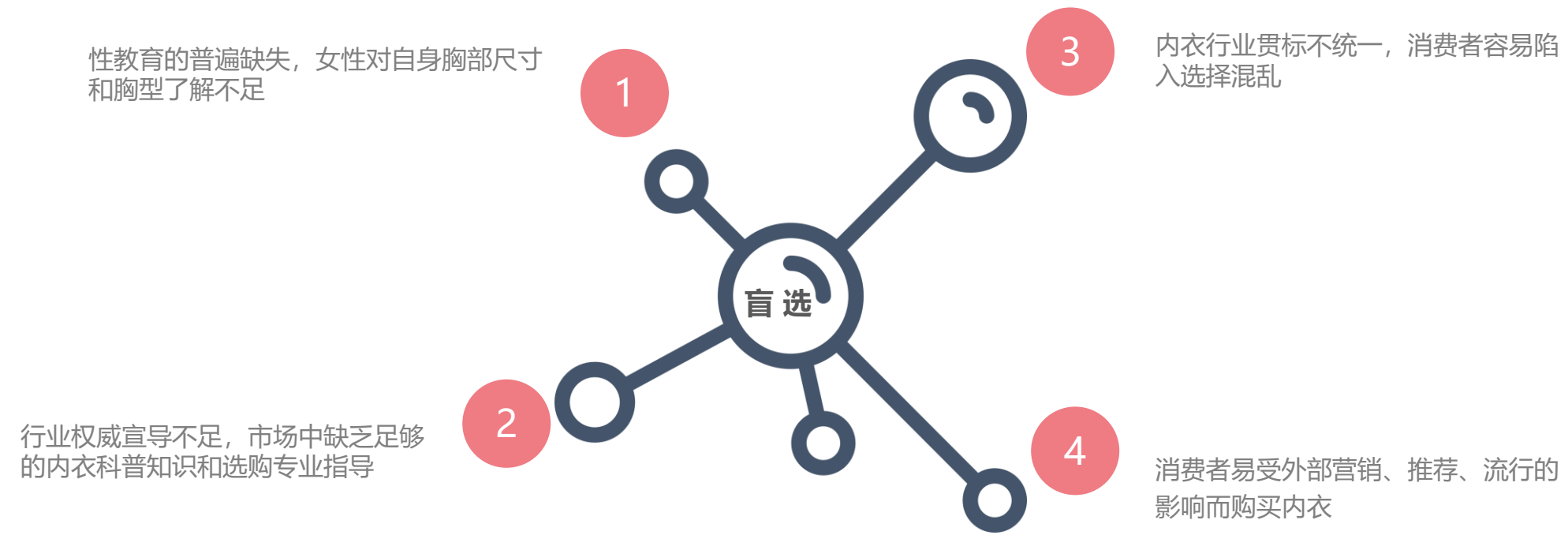
消费者购买内衣时受到外部影响因素



来源：前瞻产业研究院根据调研数据整理

受自身认知不足和外部环境的影响，消费者在内衣选择中陷入盲选状态

由于对自身和内衣的了解不足，同时缺乏选购内衣的专业指导，女性在选购内衣时往往易受外部因素的影响，并未购买和穿戴真正适合自己的内衣，导致消费者购买内衣时面临盲选的问题。



因盲选而穿戴不合适的内衣，会对女性造成多方面的影响

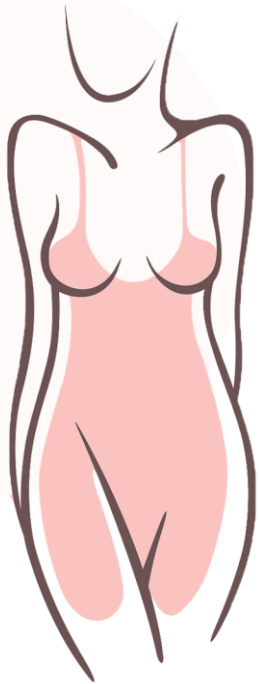
由于女性在选择内衣时的盲选情况往往导致未穿戴适合自身的内衣，不仅会引起胸型身形走位，还将会危害身体健康，甚至还会造成心理障碍，引发心理疾病。

- **对身材的影响**
穿戴不合适的内衣造成胸部和身材的变形，可能会出现假性副乳、乳房下垂、乳房外扩等问题，进而造成身材比例不协调，气质不佳。
- **对心理的影响**
因内衣穿戴不合适而造成的胸部和身材走形，可能会造成女性对身材不自信，产生自卑心理，甚至产生抑郁等心理问题。
- **对身体健康的影响**
 - 过紧的内衣影响血液和乳腺淋巴的循环，导致引起乳腺疾病，还会对胸口造成压迫，影响到心肺功能。
 - 肩带的不合适造成肩、背的肌肉出现不同程度的过早老化，导致颈椎受到威胁。
 - 穿戴不透气面料的内衣导致汗液无法排出，造成皮肤细菌感染、皮炎等疾病。



消费者购买内衣将由盲选转向科学选择，更加追求专业内衣品牌

随着女性对内衣真正需求的关注，选购内衣将逐渐科学化和品牌化。消费者希望内衣产品更加舒适、健康，品质更有保证，期待内衣品牌方提升各方面的专业性。



希望品类可以多一些，出一些新品，迎合不同的人群；导购可以再专业一些，他们知道的知识我们现在也都差不多知道了，希望他们说一些更多的关于内衣方面的知识，让我们学习。

——重庆肖小姐

希望品牌方能针对广大女性开发产品，能在颜色和面料方面能更加的着重地进行研究，尽量不要打价格战。

——深圳钟女士

希望品牌的门店能够更加专业一些，可以专门针对胸部做检测；推荐内衣更加专业，更能偏向于穿戴健康，能够买到适合自己的内衣。

——济南毛小姐

希望宣传的媒介更多一点，能让我们大家在不同的渠道都能了解到更加专业的品牌。

——玉林漫小姐

希望品牌方在品控方面尽量能维持一个平稳的状态，平稳上升的状态最好。

——遵义陈女士

女性对内衣产品的期待



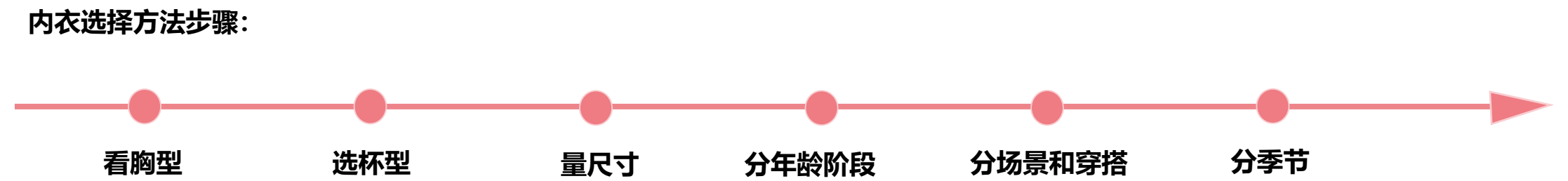
A photograph of two young women with dark hair tied back, wearing athletic crop tops and high-waisted pants. The woman on the left is smiling and looking towards the right, while the woman on the right is looking down. A semi-transparent pink rectangular overlay covers the middle portion of the image, containing the text.

PART 4

女性内衣选择指南

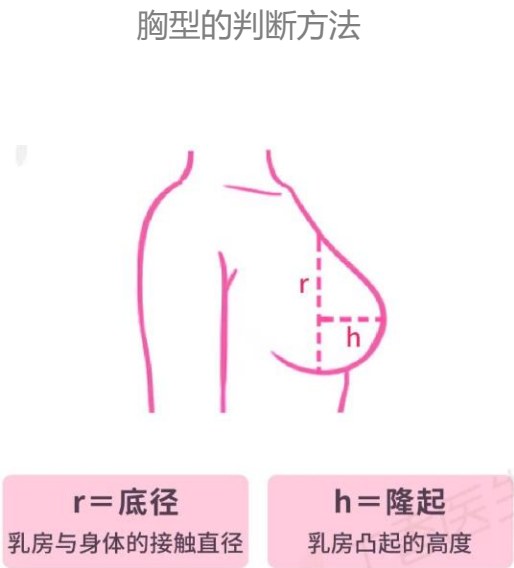
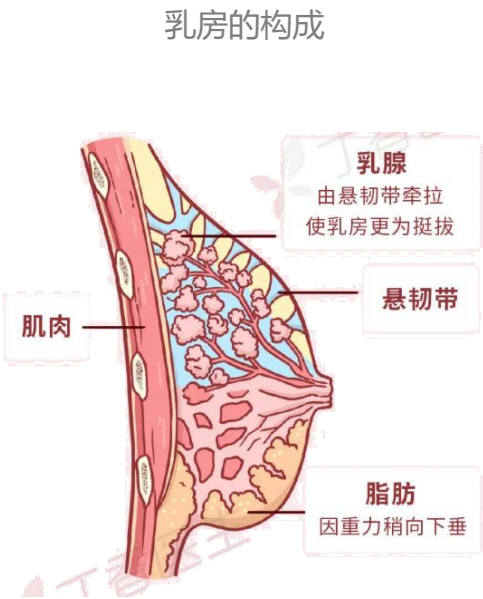
女性应该如何科学选择内衣

女性选择真正适合自己的内衣，不仅要做到充分了解自己的胸部，同时要观察在不同年龄阶段中，自身胸部和身形的变化，还需根据场景、穿着等因素选择不同的内衣。



内衣选择方法步骤1：看胸型

判断自己的胸型：女性乳房主要由乳腺和脂肪构成，由于乳腺和脂肪的分布不同，女性会拥有不同的胸型，根据底径大小以及隆起高度，可分为五种胸型。



 底径大 隆起小	圆盘型：底径大，隆起小
 底径小 隆起小	圆锥型：底径小，隆起小
 底径大 隆起大	半球型：底径大，隆起大
 底径小 隆起大但不下垂	纺锤型：底径小，隆起大但不下垂
 底径小 隆起大且稍下垂	下垂型：底径小，隆起大且稍下垂

内衣选择方法步骤2：选杯型

根据自己的胸型选择合适的杯型：杯型可分为1/2杯、3/4杯、三角杯、全杯等。



1/2杯



三角杯



3/4杯



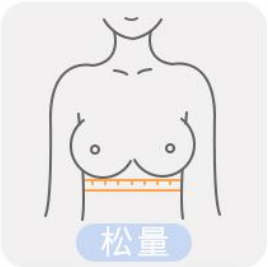
全杯

圆盘型	圆锥型	半球型	纺锤型	下垂型
适合杯型： 1/2杯 3/4杯 三角杯 常见困扰： 空杯、钢圈上滑 选内衣tip： 选择贴合胸部的平坦内衣	适合杯型： 1/2杯 3/4杯 三角杯 全杯 常见困扰： 空杯、钢圈上滑 选内衣tip： 选择贴合胸部的平坦内衣	适合杯型： 3/4杯 全杯 常见困扰： 乳房较重、肩部勒出压痕、夏天闷热 选内衣tip： 选择宽肩带的薄款内衣	适合杯型： 3/4杯 全杯 常见困扰： 内衣上部压迫到乳房，挤出副乳 选内衣tip： 选择杯口更为敞开的圆润内衣	适合杯型： 3/4杯 全杯 常见困扰： 内衣底部空杯 选内衣tip： 选择深杯内衣，可能需要选大一个罩杯

内衣选择方法步骤3：量尺寸

测量胸部尺寸：女性内衣的尺码由胸围和罩杯两部分组成，其中，下胸围的尺寸决定了内衣的尺寸，上下胸围差决定了内衣的罩杯型号。

1 测量下胸围 2 个数据
赤裸上身 正常直立 测量两个不同状态

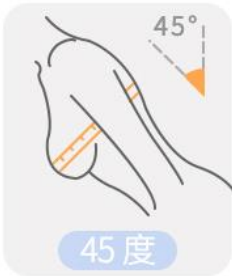


正常呼吸 软尺从乳房下缘水平绕身体量一圈



尽量呼气「吐气」软尺贴合皮肤测量下围尺寸

2 测量上胸围 3 个数据



测量上胸围时 用软尺沿乳头的身体横截面量一圈
• 软尺不要过度拉紧 也不要特别放松 刚好贴合皮肤为宜

3 测量左右 2 个胸的横围数据



前倾 45 度 从乳房外侧轮廓开始测量 途径乳头 [刚好贴合]
测量到内侧轮廓结束 [不包括胸距且注意两边分别测量]

• 乳房轮廓不清楚时 请前倾并用手掌轻压胸部
就会看到乳房轮廓 以此作为端点测量

内衣行业尺码表
(行业标准值)

选尺码	
下胸围	尺码
70cm	70
75cm	75
80cm	80
85cm	85
90cm	90
95cm	95

选罩杯	
上下胸围差	罩杯型号
10.0cm	A
12.5cm	B
15.0cm	C
17.5cm	D
20.0cm	E
22.5cm	F

内衣选择方法步骤4：分年龄阶段

根据年龄阶段选内衣：女性人生阶段在演变，胸部、身材发育的特点不同，如果内衣没有选择得当，不仅会影响舒适感和美观感，更会影响到身体健康。



乳房成长期，避免过紧，阻碍乳房正常生长；避免过松，不利于保护乳房

应选择有弹性、柔软、光洁的面料，如纯棉或莱卡，建议选薄罩杯、加棉垫，无钢圈内衣

少女



乳房完成发育，体型较好无赘肉

根据自身胸型和尺寸选择合适的文胸。

成年育前



由于生产哺乳，存在乳房下垂、二次发育等现象

胸部较为敏感，应挑选舒适度高、软钢托、宽肩带的内衣

育后



体型发福，乳房松弛无弹性，产生富贵背

选择柔软、吸湿性强、棉质、方便穿戴、宽肩带的内衣

熟龄女性

内衣选择方法步骤5：分场景和穿搭

根据场景和穿搭选内衣：生活场景的变化下，女性会选择不同的穿着，进而也对应着不同的内衣穿搭需求，女性在不同生活场景中需要选择不同的内衣。



日常工作

简单合身、稳定性高。
具有一定的调节功能及承托力
颜色以淡色为主



运动健身

吸汗性、透气性、弹性
支撑力强、承托性能好



旅游度假

时尚流行
颜色鲜艳、美观



休闲娱乐

面料的吸汗、透气
稳定性、弹性



居家睡眠

舒适为主、面料柔软、纯棉透气
无钢圈、肩带较宽
功能上更偏向调整修



哺乳期

哺乳便捷、吸汗性、承托性
天然抑菌、透气性

内衣选择方法步骤6：分季节

根据季节选内衣：四季轮回，内衣功能需求也迥然不同。女性挑选内衣，不仅要根据场景，还要根据考虑季节的特点选择内衣，在不同的季节女性对于内衣的需求也是层出不穷的。

春、夏

01

春夏季天气较为炎热、容易出汗，细菌滋生较多，需要选择透气、轻薄、凉感或带有抑菌功能的内衣，颜色偏向浅色。



02 秋、冬

秋冬季皮肤干燥、穿衣厚重臃肿，适合选择柔软舒适、弹性较大，无束缚感，具有滋润效果的功能性内衣。

A photograph of two women in light pink lace lingerie sitting on a white, draped pedestal. The woman on the left is holding a dandelion seed head, and the woman on the right is holding a daisy. The background is a soft, out-of-focus pink. A semi-transparent pink banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'PART 5' and '专业内衣品牌蓄势待发' in white.

PART 5

专业内衣品牌蓄势待发

女性内衣市场鱼龙混杂，专业内衣品牌引导势在必行

目前市场中女性内衣产品众多，但产品的模杯、功能、面料、创新、品质等方面参差不齐，如部分新兴互联网内衣品牌主打单一品类，功能较为单一，仅满足女性的部分需求；部分内衣厂商为压低成本，存在面料、质量方面把控不足等问题；整体内衣产品存在同质化现象等。随着消费者对内衣需求的升级，专业内衣品牌引导势在必行。



专业内衣制作工艺复杂，遵循严格的行业标准，具有较高的技术门槛

专业内衣制作和检测流程包含200多项工序和项目，具有较高的技术壁垒。由于专业内衣的组料和工艺繁多，生产无法被自动化生产完全替代，需依靠大量熟练的专业人员。此外，专业内衣的制作和检测流程还需遵循严格的行业标准，具有较高的行业门槛。

专业内衣制作工艺流程

一件典型的都市丽人蕾丝塑身内衣，包括面料织造染整、3D立体开模制模、模杯膜压生产、产品缝制制造、全流程质检抽查及100%验货、理化检测等5大模块，220多个工序/环节。



普通无尺码工艺流程

无尺码内衣采用点胶粘合工艺，一体式缝合技术，**裁剪缝制流程**在10道工序以内，主要步骤皆由电脑和机器完成，制造难度较低，难以形成自有技术壁垒。

都市丽人历年来参与到诸多中国内衣行业标准起草与制定，其中包括6项国家标准，22项行业标准，1项团体标准。



专业内衣的行业标准

专业内衣模杯多样化，针对女性不同胸型进行设计

模杯是用于包容胸部，塑造胸部形态的女性内衣核心结构，模杯直接决定内衣穿戴的舒适性和塑型效果，设计需根据女性胸型特点量体打造，采用先进技术助力模杯设计，将使模杯更加贴合胸部。

专业杯型

专业内衣基于千万级胸型数据库设计模杯。

专业内衣采用3D开模/测量技术立体设计模杯：都市丽人引入全球先进的3D立体扫描/开模/测量/打印技术设计模杯，立体更贴合，同时可追踪终端数据反馈，优化产品研发。

都市丽人凭借海量的数据优势和先进的技术，打造**19**个基模，**29**个延展模杯，**7**大畅销杯型，
“更舒适，更有型”



1. 婴肌棉杯

- 适用于追求穿着舒适无聚拢胸型追求的女性消费者；
- 模杯柔软度比传统模杯更佳柔软细腻，隐形微孔设计透气率高于常规的2倍；



2. 洞力杯

- 满足夏季炎热气候需求透气且薄的女性，穿着散热轻薄；
- 模杯薄至2mm，比普通模杯薄30%+，杯内增加双排透气孔，透气率比常规文胸高约2.5倍



3. 柔芯杯

- 适合追求极致柔滑上身体验消费者，对舒适度抱有极高的要求；
- 模杯内置分层技术结构，通过黑科技技术融合不同材料，手感滑爽柔软上身体验超柔感受；



4. 花形杯

- 以创新的3D压膜技术，打造出超薄立体花型设计
- 采用树脂硅胶支撑设计，稳定承托同时，柔韧性与舒适度更佳



5. 手掌杯

- 针对需求穿着集中聚拢有型上身效果的消费者。
- 模杯内部增加手掌3D立体位，45度微微向上的凹凸手掌立体部位，很好承托住乳房向上且向中心推力，上身更聚拢有型；



6. 五星导流杯

- 适合追求较佳聚拢效果且舒适透气的女性消费者；
- 五条导流槽的聚拢设计，集中向上提拉，收拢胸型不空杯，空气导流槽分散设计，透气散热更舒适



7. 柔型杯

专利号：CN213074463U

- 满足胸部松弛需要多功效合一的穿着体验，如聚拢、上托、包容、侧推
- 杯内设置3D分段空气导流槽，且杯里半穿孔设计，既塑型又透气。

专业内衣功能更丰富，满足女性多元化的内衣需求

女性对内衣拥有多元性的需求，她们在不同年龄阶段、不同场景等情况下对内衣的功能诉求不尽相同，专业内衣的功能需要满足女性多元性和个性化的诉求。

专业内衣拥有丰富的产品线

都市丽人每年开发超300款，并细分21种不同功能，如少女三部曲内衣，根据少女体型变化细分三大成长阶段；塑型内衣，从轻塑、中塑到强塑，对女性胸型和曲线进行专业管理等。

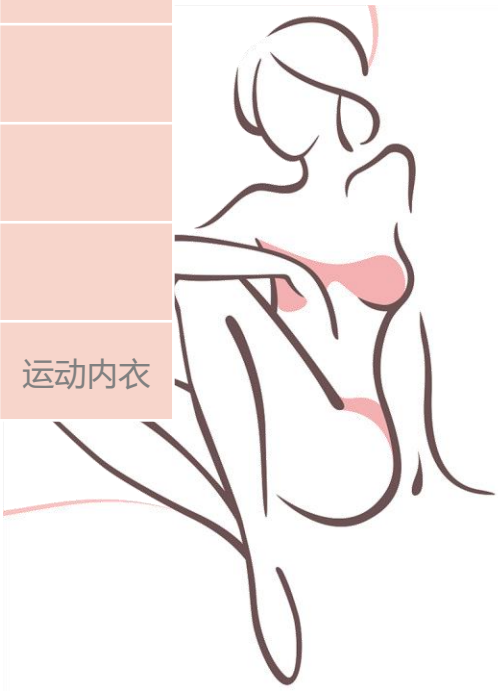
专业内衣功能覆盖广大女性消费

从少女第一件内衣，到职场丽人、快乐妈咪、大杯系列、休闲运动等，匹配女性不同年龄阶段，满足不同场景需求。

来源：都市丽人企业资料

专业内衣的不同功能举例

塑型	轻塑	中塑	强塑		
人群	少女三部曲	年轻内衣	快乐妈咪		
面料	颜值蕾丝	凉感 wisecool	光面无痕		
风格	自然舒适	包容承托	时尚美搭	轻薄杯	
功能	大胸显小	小胸聚拢	科技承托	聚拢升杯	运动内衣



专业内衣需要丰富的面料支撑，全方位提升女性内衣穿着舒适性

内衣面料直接接触女性肌肤，是女性穿戴内衣舒适度的重要因素。专业内衣需要面料种类丰富，性能优良，且不断开发创新，满足女性多方面的需求，全面提升内衣穿戴舒适性。



优质面料

都市丽人甄选全球优质面料，拥有超90种功能型面料，兼具柔软、耐磨、抗皱、稳定、舒适五大性能。原料的生产制造，面料的纺织加工，商品的加工过程，都遵循绿色环保原则，获得国家环保认证。

文胸杯里使用各种抑菌面料

都市丽人抑菌面料能有效抑制多种细菌，打造清爽舒适的杯内小环境。

携手中船重工推出高科技抑菌产品
中船重工承担着中国海军航母、核潜艇等装备的研发生产重任，同时研发出了国际领先的物理抑菌技术及专业抗菌面料。

2020年都市丽人与中船重工正式达成战略合作，联合打造“5A级”*抗菌功能性产品。



内衣肩带和侧比大量使用LYCRA莱卡面料

都市丽人与莱卡多年合作，莱卡纤维伸展性大、抗皱性强、透湿透气性好、可自由拉长4至7倍，对比传统弹性纤维伸展度可达500%。使用莱卡面料，加强弹性和保型性，提高舒适度和耐穿性。

专业内衣需要持续研发迭代，不断为女性提供更好的穿戴体验

由于女性胸部的个性化和女性内衣的复杂性，专业内衣需经过严谨的开发过程才能受到市场认可，并需进行持续研发和创新，不断优化功能性以及美观性，真正为女性考虑，提供舒适且有型的内衣穿戴体验。

专业 研发	都市丽人重视产品的研发及技术投入，累计获得各项国家专利总数457项。
三大 专利	独创3大结构专利：斜拉索、双曲拱桥、WM型三大结构专利，多点联动支撑，灵感源自建筑力学，稳定塑型不跑杯。



双曲拱桥软支撑专利

从桥梁桁架结构中汲取零感
在内衣下趴做结构上的优化
稳固向上支撑胸部，有型不晃动



都市丽人斜拉索Vbra，兼具两大结构专利：
M型舒压W型提托专利：M型上部舒缓压力，W型下部提升对抗地心引力，给胸部更好支撑；
斜拉索力学结构专利：加强侧收舒适塑型，增强胸部稳定性。

专业内衣质检标准更严格，品质要求更高

质检决定了内衣的品质，专业内衣采用车缝生产工艺，生产流程复杂，工序繁多，质检环节贯穿整个生产过程。严格的质检标准和流程为专业内衣的出品质量保驾护航。

专业质检 都市丽人内衣出厂前，需经过企业检测、第三方国家级实验室检、真人试穿等多道检测工序，质检标准远高于行业。

都市丽人10项检测工艺高于国家标准，包括缩水率、色牢度、甲醛、pH、起毛起球、透气性能等；其中，单个产品内控检测项目超过 40 多项，包括600次反复勾丝测试、1000次拉伸测试、14400次起毛球测试等。

除常规检测外，都市丽人与国家级实验室合作，额外增加多次洗后外观质量、起毛起球、透气率、拉伸弹力、拼接互染等高于行业标准质检项目的检测。

产品上架前，还将由至少100位真人进行1个月试穿，一般需要经过3轮反复调整优化，最终确认的版本才会投产。

内衣水洗后外观效果检测

模拟顾客在穿着后使用家用滚筒洗衣机对样品进行多次洗涤，看洗涤后的外观变化情况。观看物料洗涤后是否有破损、变形、收缩、扭曲、翘曲、边缘不平、勾丝、脱纱、起毛起球等现象。
洗涤温度：30度，洗涤时间：约1小时/次。

都市丽人标准要求：洗后无破洞、纽扣及装饰附件无脱落、产品无明显变形，变色不低于4级
国家标准要求：无要求

专业内衣陪伴女性成长，深受消费者青睐

专业内衣在模杯、功能、研发、面料、质检等方面具有专业性，在市场中有充分的话语权，对消费者形成广泛的影响，受到消费者的认可。

都市丽人24年来始终如一的专业坚守，秉承初心，乘梦前行，才能收获超过6000万女性的信赖，用专业与热爱见证更多女性的闪耀时刻。

——沈星，主持人

我很欣赏都市丽人为不同女性设计不同专业产品的理念，不同年龄、身材还有风格的女性都有自己独特的魅力，不能简单用一个“舒适”或“性感”定义。

——李筱懿，作家

都市丽人的产品设计反映了企业对文化的多样性以及身体的特殊性的诠释，是时尚与舒适性的完美结合，是更适合中国女性的专业内衣。

——Leaf Xia，设计师



都市丽人成立24年来，赢得了超6000万女性的青睐，陪伴众多女性消费者从少女、到踏入职场、到成为宝妈等每个重要的生活阶段。

她们有学生、也有职场丽人，有老师、护士、公务员、也有明星达人，不分职业和年龄，她们就在你我之间。

专业内衣市场地位受到认可，品牌引领势在必行

从品牌的影响力、产品的丰富性、供应链的全面性、品质的可靠性、销售渠道的完备性等方面，专业内衣品牌更具优势，获得强有力的市场地位。专业内衣品牌在未来将进一步持续投入，进行研发设计和产品创新，不断提升品牌专业度，发挥引领内衣行业的作用。

专业内衣的市场地位



都市丽人深耕女性内衣行业24年，始终将“舒适有型”作为产品核心，敏锐捕捉到年轻女性消费者内衣消费的趋势改变，在产品的设计上更加关注内衣的舒适度和专业性，2017—2021年，都市丽人已经连续5年全国销量领先。

——沙利文大中华区执行总监蔡进锋

A stylized, light blue illustration of a woman in a bikini, positioned on the left side of the page. She is standing with her arms slightly away from her body, looking towards the right. The illustration is composed of simple, rounded shapes, giving it a modern and clean appearance.

【数据来源】

- 前瞻产业研究院针对5600多名消费者进行定性&定量调研，针对行业公开资料进行整理；
- 京东服饰相关资料；
- 都市丽人6000万+会员中台数据；

为保护消费者隐私，本报告所用消费者调研数据均经过脱敏处理。

【名词解释】

本报告内所有“内衣”均指代“女性文胸”。